

INFORME GESTIÓN DE LA REPRESENTACIÓN LEGAL AÑO 2018 PRESENTADO A LA ASAMBLEA EN MARZO DE 2019

En cumplimiento con los Estatutos de la Fundación GEP y de conformidad con las normas legales vigentes, presento este informe a la Asamblea General en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2018.

CAPÍTULO 1. DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

De acuerdo con el artículo 4 de los estatutos de la Fundación GEP se tiene por objetivo general fomentar programas de mejoramiento de la calidad de vida, impulsar el desarrollo rural desde propuestas de seguridad alimentaria, la promoción, la cultura y la investigación científica y tecnológica dentro del concepto de desarrollo sostenible. En desarrollo de dicho objetivo general la Fundación podrá:

a. Promover en niños, jóvenes y adultos sus condiciones de líderes basados en valores personales y ambientales que consoliden su desempeño en la comunidad. b. Abrir espacios de convivencia para que la familia como base de la pirámide social, consolide sus vínculos afectivos. c. Cooperar con las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que de una u otra manera se ocupan del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. d. Fomentar la cultura ecológica a través de diversos programas de promoción y desarrollo de competencias en torno a la preservación del ambiente. e. Sensibilizar y desarrollar competencias, actitudes y valores en niños, jóvenes y adultos hacia la conservación, protección, mejoramiento y manejo de su entorno. f. Acordar con las instituciones nacionales e internacionales afines o complementarias, los programas de cooperación que se desprenden de la naturaleza y objetivos de la Fundación. g. Promover y realizar la producción de cultivos de carácter orgánico para consumo local e internacional. h. Protección y cuidado de animales domésticos y especies amenazadas y en vía de extinción. i. Estudio, protección y conservación de la fauna y flora de los bosques de niebla colombianos. j. Proyectar y ejecutar las demás actividades que desarrollen sus objetivos generales. PARAGRAFO 1. Para el desarrollo de sus objetivos la Fundación Granja Ecológica El Porvenir –GEP-, operará en concordancia con las disposiciones legales emanadas del Gobierno Nacional.

PARAGRAFO 2. Para el cumplimiento de los anteriores objetivos, la Fundación Granja Ecológica El Porvenir –GEP-, podrá cobrar por sus servicios y/o productos, de acuerdo con la dimensión de estos y a la inversión que se realice para cumplir con las obligaciones financieras y de talento humano que dichos compromisos determinen.

➤ MISIÓN:

Somos un grupo interdisciplinario de profesionales comprometidos en la sensibilización de niños, jóvenes y adultos en la importancia de la conservación de los ecosistemas y la recuperación de los recursos hídricos colombianos y en la promoción de acciones que permitan la protección de los recursos naturales desarrollando una auténtica conciencia ambiental. Bajo esta premisa, realizamos acciones para la restauración, la reincorporación de fauna y flora silvestre y el cuidado del recurso hídrico y los bosques de niebla de la zona del Salto de Tequendama.

➤ VISIÓN:

Al finalizar el año 2019, tener un avance del 40% en el proyecto de restauración ecológica del bosque anexo al Salto de Tequendama y que es zona de influencia de la Fundación GEP, que pretende recuperar la región como ícono nacional en el tema ambiental, histórico y cultural.

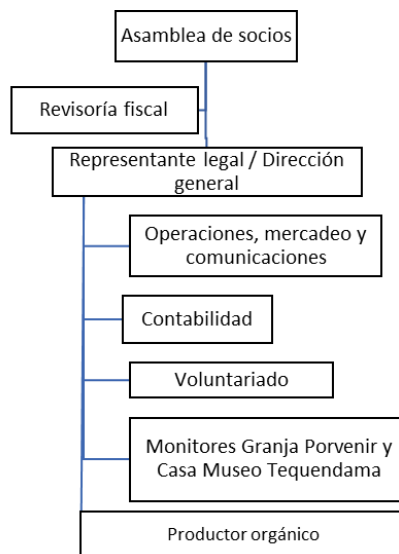


Imagen #1. Organigrama Fundación GEP

CAPITULO 2. DEL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

- ✓ Se adelantaron talleres de capacitación en los temas de salud ocupacional y de preparación en la lucha contra incendios.
- ✓ Se realizan de manera permanente la evaluación de las actividades que adelanta la Fundación GEP tanto al exterior como al interior de la entidad a través del registro de evidencias en videos, diálogo directo, entrevistas, entro otros.
- ✓ Capacitación en servicio al cliente: La persona encargada del Punto de Información Turística señor Efraín Torres, se capacitó en temas de Servicio al cliente, seminario dictado por FONTUR.
- ✓ Sistema de Gestión en Salud: Se capacitó a todo el equipo en manejo de equipos contra incendio y plan de emergencias. Igualmente se participo de la Jornada Nacional para la prevención de desastres. Se adelantó un simulacro de evacuación con todo el personal.

CAPÍTULO 3. ACTIVIDADES SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y FOMENTO DE LA CULTURA ECOLÓGICA

Se llevaron a cabo diversas actividades de extensión, como las siguientes:

En el contexto del objeto de la Fundación GEP de *cooperar con las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que de una u otra manera se ocupan del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades se continúa con la **ALIANZA UNIVERSIDAD NACIONAL MAESTRIA EN MUSEOGRAFIA***. Para esto se hizo una presentación general a los estudiantes sobre Casa Museo Tequendama y varias reuniones dando como resultado que en el marco del convenio firmado con la UN, la maestría en Museografía se adelantarán dos procesos de práctica colaborativa: en uno se apoyará la exposición sobre el río Bogotá, a realizar en el museo en el 2019 y se hará una propuesta para rediseñar el guión curatorial con el aporte de estudiantes.

Se logró establecer una alianza con la **FUNDACIÓN BANCOLOMBIA** la cual realizó una capacitación a nivel directivo en temas relacionados con la teoría de equipos, propuestas de valor y modelo de negocios. Esta capacitación se desarrolló con el siguiente cronograma:

| Mes | Ciudad | Fecha | Nombre proyecto/Organización receptora | Tipo de actividad | Objetivo de la actividad | Descripción breve de la actividad | # Colaboradores inscritos | # colaboradores participantes |
|-----------|--------|------------|--|-------------------|---------------------------------|--|---------------------------|-------------------------------|
| ABRIL | BOGOTÁ | 25/04/2018 | FUNDACIÓN GEP | ACERCAMIENTO | Envío de información general | Envío correo electrónico | | |
| JUNIO | BOGOTÁ | 25/04/2018 | FUNDACIÓN GEP | INVITACIÓN | CONOCER EL PROGRAMA DE LA FUNCI | Información general sobre el programa de BANCOLOMBIA | | |
| JULIO | BOGOTÁ | 10/07/2018 | FUNDACIÓN GEP | COMUNICACIÓN | "SU RETO FUE SELECCIONADO" | Información general sobre el programa de BANCOLOMBIA | | |
| JULIO | BOGOTÁ | 28/07/2018 | FUNDACIÓN GEP | INFORMACIÓN | PROBONO CHALLENGUE-MESAS DE II | Información general sobre | 2 | 2 |
| OCTUBRE | BOGOTÁ | 8/10/2018 | FUNDACIÓN GEP | 1. CURSO | TEORIA DE EQUIPOS | Entrenamiento y capacitac | 2 | 1 |
| NOVIEMBRE | BOGOTÁ | 8/11/2018 | FUNDACIÓN GEP | LEGLIZACIÓN | APERTURA CUENTA DE AHORROS | Recibo de donación | | |
| NOVIEMBRE | BOGOTÁ | 17/11/2018 | FUNDACIÓN GEP | 2. CURSO | PROPUESTA DE VALOR Y MODELO DE | Entrenamiento y capacitac | 2 | 1 |

La Fundación BANCOLOMBIA, aportó la suma de diez millones de pesos (\$10.000.000) entre los meses de noviembre y diciembre, los cuales se invertirán de común acuerdo con los voluntarios en actividades inherentes a mercadeo para impulsar el modelo auto sostenible de la FUNDACION GEP.

Basados en el objeto de *fomentar la cultura ecológica a través de diversos programas de promoción y desarrollo de competencias en torno a la preservación del ambiente y sensibilizar y desarrollar competencias, actitudes y valores en niños, jóvenes y adultos hacia la conservación, protección, mejoramiento y manejo de su entorno*, se adelantó un programa con **La FUNDACION OBRA DE SOLIDARIDAD MISIONERA "FOSMI"** buscando consolidar su ayuda social a través de entidades culturales aportó a la FUNDACIÓN GEP la suma de siete millones de pesos (\$ 7.000.000) que deberían ser invertidos en actividades lúdicas para niños de escasos recursos, desarrollando en ellos un sentido de compromiso al cuidado del medio ambiente y de valoración de los recursos naturales. El cuadro a continuación resume las actividades y la inversión de este aporte. El programa se desarrolló en 10 colegios de Bogotá y Soacha con una población de estratos 1 o 2. Estos participantes no cancelaban ningún valor por la actividad. 318 niños y 25 adultos acompañantes para un total de 343 personas, vivieron la experiencia de visitar el museo y conocer de primera mano el trabajo de restauración de los bosques anexos al Salto.



Ilustración 1 Imágenes de planteles beneficiados con convenio FOSMI

| FECHA | ENTIDAD INVITADA | RESPONSABLE | TELEFONO | ASISTENCIA REAL | | |
|------------|--------------------------|------------------------|------------|-----------------|---------|-------|
| | | | | NIÑOS | ADULTOS | TOTAL |
| 27/08/2018 | TOMAS CARRASQUILLA | ZAIRA RESTREPO | | 38 | 1 | 39 |
| 10/09/2018 | ALFONSO REYES | JAIME MANTILLA | 3102288004 | 37 | 2 | 39 |
| 12/09/2018 | FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS | NANCY TOVAR | 3168170140 | 39 | 2 | 41 |
| 18/09/2018 | DARÍO ECHANDÍA | BLANCA CECILIA HERRERA | 3057129838 | 40 | 2 | 42 |
| 21/09/2018 | DELIA ZAPATA | ANDREA MURCIA | 3103226121 | 30 | 3 | 33 |
| 11/10/2018 | NIÑAS DE LUZ | LUZ DARY BONILLA | 3005586669 | 27 | 2 | 29 |
| 15/11/2018 | KENNEDY | TULIO PARRA | 3013750608 | 24 | 3 | 27 |
| 14/11/2018 | NUEVA AMERICA | ANGIE GONGORA | 3164401339 | 26 | 4 | 30 |
| 20/11/2018 | OFELIA URIBE | NICOLAS GALLEGO | 3002899202 | 24 | 2 | 26 |
| 21/11/2018 | CENTRO AMAR | MARYLUZ ESPINOSA | 3203778449 | 33 | 4 | 37 |
| TOTAL | | | | 318 | 25 | 343 |

Ilustración 2. Tabla resumen visitas convenio FOSMI

| ACTIVIDAD | INVERSIÓN |
|--|-----------|
| Salida de campo 343 personas Por cada participante de salida pedagógica se invirtieron 18000 distribuidos así: 15000 directamente del recurso Fosmi y 3000 de la Fundación GEP representado en la Cartilla Guía del visitante | 6.174.000 |
| Preparación de grupos. Señor Alexander Criollo quien adelantó la ubicación de beneficiarios | 400.000 |
| Compra, siembra y mantenimiento árboles (33) Compra árboles\$180.000 Abono orgánico..... \$100.000 Labores culturales para la siembra (ahoyado, plateo, desyerbe) y mantenimiento \$ 146.000 | 426.000 |
| Total | 7.000.000 |

Ilustración 3 Resumen de inversión donación FOSMI

CONVENIO CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (CCB): Se firmó el convenio # 6200008801/ 2018, con el objeto de aunar esfuerzos técnicos, financieros administrativos y logísticos para el apoyo de la realización del proyecto que involucra la recuperación ecológica de los bosques a cargo de la FUNDACION GEP,

localizados en el Salto de Tequendama y a la restauración de la CASA MUSEO. Las actividades propuestas incluían: realización de 15 jornadas de sensibilización, elaborar 5.000 cartillas GUIAS DEL VISITANTE, como estrategia de comunicación en la divulgación de la importancia histórica, cultural y ambiental del Salto y distribuirlas entre los participantes de las jornadas de sensibilización. Producir 100 libros EL CASTILLO DE BOCHICA “La verdadera historia de la casa del Salto de Tequendama”, CON EL LOGO DE LA Cámara de Comercio. Entregar 200 pases de ingreso al museo para personal de la Cámara de Comercio. Anexo el resumen de los resultados.

| OBJETIVO | RESULTADOS |
|---|---|
| Realizar hasta 15 jornadas de sensibilización de 8 horas de duración con 40 personas cada una, representadas en expediciones a Casa Museo Tequendama y a la reserva de la Granja Ecológica El Porvenir. | <p>Se ejecutaron 15 jornadas para un total de 518 estudiantes en el 2018. Se reprogramaron dos jornadas adicionales para 80 estudiantes en total proyectadas para el 26 y 27 de febrero del 2019.</p> <p>Para lograr este objetivo se adelantaron 6 jornadas con instituciones pertenecientes al programa Hermes; se realizaron 24 visitas a planteles no vinculados al programa HERMES y se seleccionaron 13 para beneficiarlos con el convenio. Para cada una de las jornadas se realizó un taller docentes y un taller de inducción a los estudiantes</p> <p>El taller de inducción docentes y programación del cronograma de salidas con los planteles vinculados a HERMES, se adelantó el día 23 de julio.</p> <p>En total se programaron y ejecutaron 6 jornadas del programa Hermes (una más de las previstas) y 13 de colegios externos lo cual equivale a un total de 760 estudiantes para garantizar la cobertura ofrecida en el convenio, realizando taller de inducción con docentes y estudiantes. Sin embargo algunas instituciones educativas como Eugenio Díaz Castro, Nuevo Chile, Germán Arciniegas, Rodrigo de Triana y La Amistad, cancelaron a última hora por inconvenientes al interior del plantel. Una de las razones por las que se cancelaron jornadas fue por problemas de orden público asociadas a marchas estudiantiles y la otra razón porque el paro de maestros afectó el calendario escolar. Por este motivo al finalizar el 2018 se habían realizado 15 jornadas con un total de 518 estudiantes. Entonces se asignaron dos nuevas jornadas de 40 estudiantes cada una, para febrero de 2019 con las instituciones educativas Tomas Carrasquilla y Parcelas de Cota, ambas de carácter oficial.</p> <p>Los colegios vinculados a HERMES tenían una asistencia proyectada de 200 personas y la real fue de 183. Según nos informan los encargados, la razón principal fue el incumplimiento de los chicos el día de la salida.</p> |
| Elaborar y distribuir cartillas tituladas “Cartillas guías del visitante” | Se desarrollaron contenidos, se diseñó y se realizó la producción e impresión de 5000 ejemplares de la Cartilla Guía del Visitante. Este material pedagógico para colorear se distribuyó de manera individual a los visitantes. |
| Producir 100 libros en formato de lujo de la Casa Museo Tequendama, su verdadera historia, en formato de lujo, personalizado con el logo de la Cámara. | Se desarrollaron contenidos, diseño, producción e impresión del libro El Castillo de Bochica: la verdadera historia de la Casa del Salto de Tequendama. Se realizó la entrega del mismo en las instalaciones de la Cámara de Comercio sede Salitre el 22 de noviembre y se adelantó el evento de lanzamiento en la residencia del señor Embajador de Francia el 27 de noviembre de 2018. |
| Entregar 200 pases a la Cámara de Comercio para ingresar a Casa Museo Tequendama en fin de semana. | Se entregaron a la supervisión del contrato el 26 de septiembre de 2018. Estos fueron usados por los destinatarios finales para el ingreso al museo y el pase guardado como separador de libros. |
| Entrega informes parciales | <p>Primer informe Agosto 21 de 2018</p> <p>Segundo informe octubre 17 de 2018</p> <p>Tercer informe diciembre 14 de 2018</p> |

| | |
|---|---|
| Reuniones de seguimiento | 23 de julio de 2018 26 de septiembre de 2018 28 de enero de 2019 |
| Articulación cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en Colombia | En el marco de los eventos para el análisis del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en Colombia, se realizó la actividad de reforestación en el bosque de la reserva El Porvenir con 54 niños y 5 adultos del programa Hermes. Se publicó en redes con el siguiente enlace: https://twitter.com/FundacionGEP/status/1044706986129063936?s=08 |
| Evidencias de ejecución | Se realizaron formatos para diligenciar con los listados de asistencia de los participantes y se hizo registro fotográfico y de video de las actividades. |
| Resumen de ejecución | Se produjo un video resumen del convenio interinstitucional. |

Ilustración 4 Resumen objetivos y resultados convenio Cámara de Comercio Bogotá



Ilustración 5 Jóvenes de bajos recursos beneficiados con convenio CCB y FGEP



Ilustración 6 Desarrollo de la actividad cultural en Casa Museo Tequendama

| JORNADA | FECHA | ENTIDAD INVITADA | RESPONSABLE | TELEFONO | ASISTENCIA REAL | | |
|---------|------------|------------------------------|-------------------------|------------|-----------------|---------|-------|
| | | | | | NIÑOS | ADULTOS | TOTAL |
| 1 | 22/08/2018 | Cámara Comercio Hermes | Francisco Javier Forero | 3005755226 | 31 | 5 | 36 |
| 2 | 29/08/2018 | Cámara Comercio Hermes | Francisco Javier Forero | 3005755226 | 33 | 3 | 36 |
| 3 y 4 | 25/09/2018 | Cámara Comercio Hermes | Francisco Javier Forero | 3005755226 | 54 | 5 | 59 |
| 5 | 19/09/2018 | SaludCoop | Liliana Ospina | 3143987625 | 40 | 2 | 42 |
| 6 | 1/10/2018 | IED Kennedy | Carlos Rodríguez | 3168328636 | 31 | 2 | 33 |
| 7 | 2/10/2018 | IED San Ignacio | Andrea Vargas | 3132578361 | 37 | 2 | 39 |
| 8 | 18/10/2018 | Santo Domingo de la Juventud | Carlos González | 3182980242 | 38 | 2 | 40 |
| 9 y 10 | 24/10/2018 | Cámara Comercio Hermes | Francisco Javier Forero | 3005755226 | 31 | 21 | 52 |
| 11 | 29/10/2018 | IED León XIII | Cecil María | 3118557860 | 37 | 2 | 39 |
| 12 | 1/11/2018 | IED San Bernardino | Flaminio Pérez | 3133163404 | 29 | 2 | 31 |

| | | | | | | | |
|----|--------------|--------------------|---------------------|------------|-----|----|-----|
| 13 | 8/11/2018 | Santa Rosa de Lima | Geraldine Rodríguez | 3112342066 | 41 | 2 | 43 |
| 14 | 13/11/2018 | Santa Ana | Carolina Gómez | 3195923636 | 36 | 2 | 38 |
| 15 | 19/11/2018 | IED Ofelia Uribe | Néstor Flórez | 3112119119 | 28 | 2 | 30 |
| | SUBTOTAL | | | | 466 | 52 | 518 |
| 17 | Febrero 2019 | IE Parcelas | Alba Luz Arias | | 40 | 3 | |
| | Total | | | | 510 | 55 | 565 |

Ilustración 7 Tabla resumen de resultados convenio CCB y FGEP

| ACTIVIDAD | APORTE CÁMARA COMERCIO | APORTE FUNDACIÓN |
|------------------------|------------------------|------------------|
| | | Ejecutado |
| COLEGIOS HERMES | | |
| Actividades previas | | |
| | | 200000 |
| Reconocimiento | | 200000 |
| Salidas de campo | 3600000 | |
| | 720000 | |
| COLEGIOS NO HERMES | | |
| Actividades previas | | |
| 13 colegios | | 2600000 |
| salidas de campo 9 | 6480000 | |
| | | |
| CARTILLA | | |
| Contenidos | | 3000000 |
| Impresión y producción | 4600000 | |
| | | |
| LIBRO | | |
| Contenidos | | 6500000 |
| Producción, impresión | 9600000 | |
| | | |
| BOLETAS | | 1600000 |
| | | |
| Total | 25000000 | 14100000 |

Ilustración 8 Resumen convenio Cámara de Comercio y Fundación GEP

El aporte de la Fundación GEP fue en especie y está reflejado en la actividad desarrollada en la investigación y revisión bibliográfica que se adelantó para las publicaciones. Así mismo en la visita previa a los planteles en el proceso de selección y preparación de las actividades de sensibilización ambiental a desarrollarse en el marco del convenio, y en los ingresos al Museo que se entregaron a la Cámara de Comercio para su distribución.

CAPITULO 4. ACTIVIDADES DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

En cumplimiento al objeto de la Fundación GEP de *promover y realizar la producción de cultivos de carácter orgánico para consumo local e internacional* se continúa con el proyecto de cunicultura de la Granja El Porvenir, para asegurar la ingesta de proteína de las familias vinculadas al proyecto. Además se vincularon a 4 estudiantes del colegio Santa Francisca Romana para proponer desde sus trabajos de grado de bachilleres el consumo de la carne de conejo como alternativa en la ciudad. Los resultados fueron socializados en Casa Museo Tequendama y se complementó con una degustación de conejo.

Se logró la producción permanente de hortalizas orgánicas estableciendo un cronograma de siembras, igualmente se han establecido patrones de producción de conejo. Las actividades de extensión se adelantan

con los visitantes y comunidades escolares interesadas en el tema. El producto de dichos proyectos se consume entre los miembros de la comunidad y / o colaboradores voluntarios de la Fundación.

CAPACITACIONES a la comunidad vinculada al proyecto de la Fundación GEP:

Visita Usme. En el mes de marzo con el equipo de trabajo de la FUNDACION GEP, se realizó la visita al proyecto de agricultura orgánica en el municipio de Usme, lográndose aclarar dudas sobre los procesos productivos y tener una visión más general del aporte de las comunidades campesinas a las actividades de desarrollo sostenible.

Visita obras del Rio Bogotá: Con el grupo directivo, se visitó la PTAR Salitre para conocer el avance de las obras de construcción de la misma.

Museos centro de Bogotá: Con el apoyo de otras entidades Museales: el museo Nacional y el del 20 de Julio, se llevó el equipo de voluntarios, contratistas y directivos de la Fundación GEP a conocer avances en el manejo de museos en Bogotá.

CAPÍTULOS 5. ACTIVIDADES COMUNICATIVAS

El plan de medios, productos y acciones de comunicación de la Fundación GEP se concreta en:

- ✓ El dominio www.casamuseotequendama.org se ha mantenido y mensualmente se reciben en promedio de 5 a 10 consultas por este medio. En dicha página podrá consultar toda la información administrativa de la Fundación GEP.
- ✓ En Twitter se tiene la cuenta @FundacionGEP @Casa Museo Tequendama, la cual tiene 775 seguidores y 49 siguiendo.
- ✓ En Facebook se tiene la cuenta Fundación Ecológica El Porvenir, la cual tiene 2060 seguidores y Casa Museo Tequendama, 2551.
- ✓ Se realizaron varios reportajes en prensa y televisión en la modalidad de prensa gratuita. Durante las visitas al museo, a las personas que ingresan, se les presenta el trabajo realizado por la Fundación y se les motiva para que repliquen la experiencia en sus comunidades.

Adicionalmente en el año 2018 se adelantaron las siguientes publicaciones, en el marco de la celebración por la declaratoria de la Casa Museo Salto de Tequendama como bien de interés cultural de Colombia:

- Libro El Castillo de Bochica. La verdadera historia de la Casa del Salto de Tequendama. Luego de dos años de investigación y de desarrollo del libro en el mes de octubre se concluyó este proyecto:

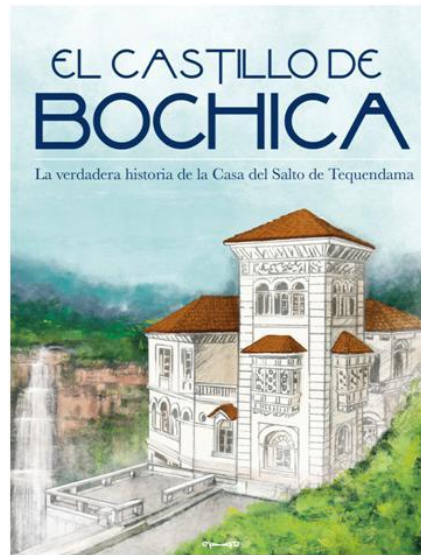


Ilustración 9 Sobrecubierta libro El Castillo de Bochica

El libro está compuesto por cinco capítulos:

1. El Salto y su antiguo hotel, por Historiador Enrique Santos Molano.
2. La arquitectura del Salto, por Arquitecto Alberto Saldarriaga.
3. La casa del Salto: una obra maestra de la ingeniería colombiana, por Luis Guillermo Aycardi
4. El Salto: una misión, por Arquitecta Claudia Hernández (restauradora).
5. Casa Museo Tequendama: una realidad, por Fundación GEP.

El prólogo fue escrito por el arquitecto Alberto Escovar, director de patrimonio del Ministerio de Cultura de Colombia y entre las características físicas del libro está que se trata de una obra de colección, tamaño 21.6 X 28 cm, 100 hojas, tapa dura, costura hilo.

Este material también será de gran utilidad en la formación de los educandos sobre la necesidad de proteger el patrimonio arquitectónico de Colombia.

| EMPRESA | LIBROS COMPRADOS |
|----------------------------------|------------------|
| Renault Sofasa | 300 unidades. |
| Escuela Colombiana de Ingeniería | 50 unidades. |
| Eternit | 50 unidades. |
| Cámara de comercio de Bogotá | 100 unidades. |
| Total | 500 unidades |

Ilustración 10 Cuadro resumen de entidades que apoyaron publicación libro El Castillo de Bochica

Se imprimieron 600 unidades de las cuales 500 se vendieron en preventa y 100 quedaron para obsequiar a personas que la dirección considere pueden aportarle al proceso y para vender en el museo.

La impresión se hizo en Panamericana Formas e impresos y el diseño estuvo a cargo del señor Alberto Galindo. En el mes de noviembre se realizó el lanzamiento oficial del libro en la residencia del embajador de Francia en Colombia, señor Gautier Mignot.

- La segunda publicación fue la Cartilla Guía del Visitante:

La cartilla guía del visitante a Casa Museo Salto de Tequendama y la Granja Reserva El Porvenir, es un material pedagógico muy importante en el proceso de sensibilización de los estudiantes y docentes beneficiados con el convenio entre la Cámara de Comercio y la Fundación GEP.

Está constituida por doce (12) páginas, en formato para colorear y tamaño de 21.5* 28 cm. En la primera parte y de manera detallada se va conduciendo al visitante en la comprensión de la importancia de la Casa Museo Salto de Tequendama como bien de interés cultural de Colombia Y se le invita a tomar nota de la importancia del inmueble desde lo arquitectónico, lo histórico y lo social. Simultáneamente el educando va apreciando el entorno y reconociendo el Salto de Tequendama como parte del ecosistema que visita.

Luego se refiere al recorrido de los bosques de niebla de la Granja El Porvenir y de la producción agrícola y pecuaria que se lleva a cabo en el lugar.

Resalta en el contenido las actividades pedagógicas que deben desarrollarse tanto durante el recorrido como al regreso a Bogotá. Así entonces se constituye en un mecanismo para hacer seguimiento y profundizar en el aula y en familia sobre la jornada de sensibilización realizada.

El material se entregó de manera personalizada a cada uno de los visitantes al lugar. Se tramitó registro ISBN 978-958-99530-1-3 y código de barras ante la Cámara de Comercio del libro. Se cuenta con cartillas suficientes para el año 2019.

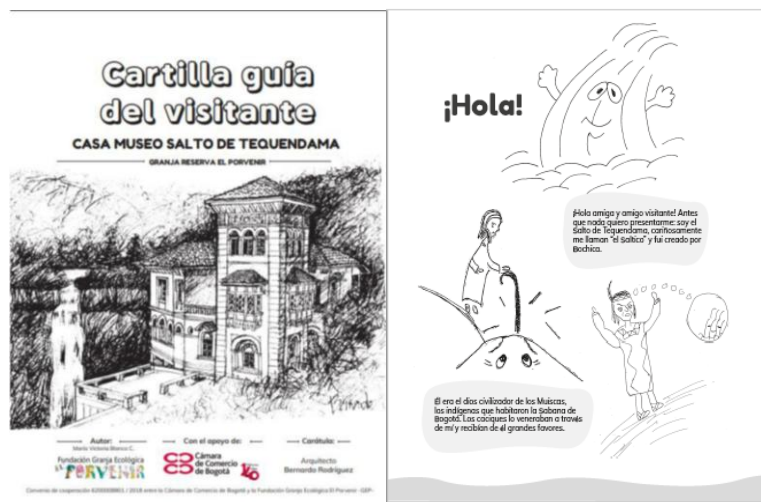


Ilustración 11 Imágenes de la portada y página interior

CAPITULO 6. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN SOCIAL

Basados en el lineamiento de los estatutos de la Fundación GEP que indica como uno de los objetos: *Abrir espacios de convivencia para que la familia como base de la pirámide social, consolide sus vínculos afectivos*, la Fundación GEP permite el ingreso gratuito a Casa Museo Tequendama de los niños menores de 8 años que visiten el lugar con sus familias. Esta actividad se adelanta como incentivo a la convivencia y *para sensibilizar y desarrollar competencias, actitudes y valores en niños, jóvenes y adultos hacia la conservación, protección, mejoramiento y manejo de su entorno*, otro de los aspectos misionales de la entidad datos 2018.

| MES | INGRESOS |
|------------|----------|
| ENERO | 65 |
| FEBRERO | 20 |
| MARZO | 40 |
| ABRIL | 58 |
| MAYO | 49 |
| JUNIO | 72 |
| JULIO | 74 |
| AGOSTO | 68 |
| SEPTIEMBRE | 70 |
| OCTUBRE | 56 |
| NOVIEMBRE | 60 |
| DICIEMBRE | 82 |
| TOTALES | 714 |

Ilustración 12 Tabla de relación de ingresos gratuitos a Casa Museo Tequendama

Capítulo 7. GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL EN COLOMBIA

Tras varios años de gestión, se logró obtener por parte del Ministerio de Cultura, la declaración de Bien de Interés Cultural de la Casa Museo, a través de la resolución 3335 del 2018.



Ilustración 13 Encabezado de la resolución de declaratoria publicada en el Diario Oficial.

Esta resolución contempla la Casa Museo y su zona de influencia, lo que significa la protección de los bosques, su flora y fauna de alrededor. Así mismo se garantiza la permanencia en el tiempo de este escenario cultural que permitirá a las generaciones futuras disfrutar de la biodiversidad y cultura del lugar. Con esta acción se da cumplimiento a los objetivos misionales de la Fundación GEP que contemplan *la promoción, la cultura y la investigación científica y tecnológica dentro del concepto de desarrollo sostenible.*

Así mismo y en el marco en que la Fundación GEP *coopera con las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que de una u otra manera se ocupan del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades,* se continúa con el convenio de cooperación con el Fondo Nacional de Turismo FONTUR para desde la Casa Museo Tequendama apoyar las labores que adelanta el Vice ministerio de Turismo en la promoción de las regiones, permitiendo en el caso particular del Tequendama la reactivación económica del sector a través del turismo. En este programa se presentaron cuatro (4) informes, y mensualmente se digitan en la plataforma de visitas de turistas al PIT SALTO DE TEQUENDAMA del Vice-Ministerio las cifras de

visitantes nacionales y extranjeros al lugar, donde se registraron más de 1200 personas en lo recorrido del año.

CAPÍTULO 8. VIGILANCIA Y CONTROL

- ✓ Se entregó el informe pertinente a los entes de vigilancia y control que para nuestro caso es la Gobernación de Cundinamarca.
- ✓ Se adelantaron todos los trámites de permanencia en el régimen tributario especial ante la DIAN.
- ✓ **Cambio de Revisoría Fiscal.** El señor Iván Darío Garzón completo diez años en cabeza de la Revisoría Fiscal de la Fundación, tiempo durante el cual apoyo significativamente la labor de la entidad. Por sugerencia de la administración de impuestos de Soacha, se procedió a cambiar al señor Garzón y para ello se estudiaron varias hojas de vida de profesionales del sector de la contaduría. Se tomó la decisión de nombrar en el cargo a la señora LUZ MARINA JIMENEZ GÓMEZ como Revisora Fiscal y como su suplente al señor Iván Darío Garzón.
- ✓ Para garantizar el control permanente de la entidad, en caso de falta temporal o permanente del Representante Legal, se procedió a nombrar como representante legal suplente al señor Carlos Alberto Cuervo Torres identificado con cédula 19.469.253. Estos actos se oficializaron mediante una asamblea extraordinaria que se presentó ante la Cámara de Comercio de Bogotá.
- ✓ Estos nombramientos se adelantaron en la Asamblea Extraordinaria realizada el 16 de julio de 2018, registrados en el acta # 17.
- ✓ En el marco de la sentencia en segunda instancia del Consejo de Estado que ordena la protección del Salto de Tequendama y su Casa Museo, se asistió al Tribunal de Cundinamarca a varias diligencias que hacen seguimiento al cumplimiento del fallo y se adelantó una de las audiencias en las instalaciones de Casa Museo Tequendama el 10 de agosto.
- ✓ La Fundación GEP ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor establecidas en el artículo 1º. de la Ley 603 de 2000, y con todos los pagos de seguridad social.

CAPITULO 9. ACTIVIDADES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Dentro de los objetos misionales de la entidad, está el de brindar *protección y cuidado de animales domésticos, especies amenazadas y en vía de extinción* y el estudio, *protección y conservación de la fauna y flora de los bosques de niebla colombianos* por lo que se realizó el inventario de mamíferos con la docente Olga Montenegro del Instituto de Ciencias Naturales y la estudiante Daniela Rodríguez del departamento de Biología de la Universidad Nacional de Colombia.

Entre los hallazgos de mamíferos encontrados en el bosque de la Granja Ecológica El Porvenir, y que se muestran en la imagen siguiente son: **A:** *Thomasomys laniger* (RODENTIA, Cricetidae), **B:** *Microryzomys minutus* (RODENTIA, Cricetidae), **C:** *Sturnira erythromos* (CHIROPTERA, Phyllostomidae –Sturnirinae), **D:** *Myotis oxyotus* (CHIROPTERA, Vespertilionidae), **E:** *Didelphis marsupialis* (DIDELPHIMORPHIA, Didelphidae), **F:** *Didelphis pernigra* (DIDELPHIMORPHIA, Didelphidae), **G:** *Marmosops fuscatus* (DIDELPHIMORPHIA, Didelphidae), **H:** *Leopardus tigrinus* (CARNIVORA, Felidae), **I:** *Cuniculus taczanowskii* (RODENTIA, Cuniculidae), **J:** *Nasua olivacea* (CARNIVORA, Procyonidae), **K:** *Choloepus hoffmanni* (PILOSA, Megalonychidae), **L:** *Coendou quichua* (RODENTIA, Erethizontidae), **M:** *Mustela frenata* (CARNIVORA. Mustelidae), **N:** *Dasyprocta punctata* (RODENTIA, Dasyproctidae), **O:** *Desmodus rotundus* (CHIROPTERA, Phyllostomidae – Desmodontinae), **P:** *Cryptotis thomasi* (SORICOMORPHA, Soricidae), **Q:** *Neomicroxus bogotensis* (RODENTIA, Cricetidae)



Ilustración 14 Inventario de mamíferos de la Granja Ecológica “El Porvenir”, Municipio de Soacha Cundinamarca (Colombia)

Con el reconocimiento de los mamíferos presentes en los bosques de la Granja se logra avanzar significativamente en las estrategias de conservación y protección de la misma.

Se adelanta la reactivación del convenio con la Maestría de Museología

CAPITULO 10. ACTIVIDADES CULTURALES

Casa Museo Tequendama presta sus servicios para el público en general los sábados, domingos y festivos de 9 am a 4 pm.

Para el año 2018 se tenía como meta el ingreso de 20.000 personas e ingresaron 20.577 entre adultos y niños alcanzándose un crecimiento del 14.6% comparado con los 17.941 que ingresaron en el 2017. Los ingresos obtenidos por venta de tiquetes en el punto de venta ascienden a \$ 152. 327.000 lográndose un incremento del 21% comparado con el mismo periodo del año anterior.

| 2018 | INGRESO | PERSONAS | COLEGIOS | TOTAL |
|------------|-------------|----------|----------|--------|
| ENERO | 16.128.000 | 2.016 | 170 | 2.186 |
| FEBRERO | 7.040.000 | 880 | 99 | 979 |
| MARZO | 17.616.000 | 2.198 | 121 | 2.319 |
| ABRIL | 10.498.000 | 1.312 | 243 | 1.555 |
| MAYO | 10.798.000 | 1.350 | - | 1.183 |
| JUNIO | 13.264.000 | 1.658 | - | 1.658 |
| JULIO | 17.812.000 | 2.227 | - | 2.227 |
| AGOSTO | 12.032.000 | 1.504 | 190 | 1.694 |
| SEPTIEMBRE | 12.112.000 | 1.514 | 367 | 1.881 |
| OCTUBRE | 11.328.000 | 1.416 | 195 | 1.611 |
| NOVIEMBRE | 11.908.000 | 1.489 | 292 | 1.781 |
| DICIEMBRE | 11.791.000 | 1.474 | 30 | 1.504 |
| TOTALES | 152.327.000 | 19.037 | 1.707 | 20.577 |

Ilustración 15 Tabla resumen ingresos Casa Museo Tequendama 2018.

Para el segundo semestre del año 2018, se inauguró la exposición museal “Del abandono a la vida”, que resume la historia de la restauración de la Casa Museo durante los años de 2011 a 2016, concibiendo el proceso como una nueva oportunidad para el lugar.

CAPÍTULO 11. LOGROS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

- Declaración de la Casa Museo Salto de Tequendama y su zona de influencia como bien de interés cultural de la Nación, según resolución 3335 de 2018. Esta acción les permitirá a los colombianos disfrutar de su patrimonio arquitectónico y ambiental de su país.
- Se atendieron gratuitamente a 861 personas de bajos recursos que pudieron asistir a las jornadas de sensibilización gracias a los convenios firmados con la Fundación FOSMI y la Cámara de Comercio de Bogotá.
- 714 personas, principalmente niños menores de 8 años, que asistieron al Museo en fin de semana con sus familias, ingresaron de manera gratuita.
- Permanencia del caudal ecológico del Salto de Tequendama en beneficio de todos los colombianos que visitan el lugar.
- Reactivación convenios: el relicto de bosque andino que se encuentra en el predio de la Granja El Porvenir se ha convertido en centro de estudios para estudiantes, lo que afianza la relación entre la academia y las comunidades, a través del trabajo de sensibilización de la Fundación GEP.
- La reforestación de las áreas boscosas ha permitido restablecer la flora de la región, lo que a su vez ha permitido que se restablezca la fauna del lugar.
- Desarrollo y producción de 600 ejemplares del libro El Castillo de Bochica, que recoge historia testimonio de la ingeniería y arquitectura de comienzos de siglo XX.
- Desarrollo y producción de 5000 Cartillas guía del visitante que se entregan de manera gratuita a quienes acuden al escenario cultural de Casa Museo Salto de Tequendama y los bosques anexos, dentro del programa de sensibilización ecológica y que funcionan como herramienta pedagógica

para los visitantes y permiten llegar a familias de visitantes y son herramienta pedagógica para los docentes en el aula.

- Formación de los colaboradores en temas culturales otorgan desarrollo social a la región.
- Hallazgos científicos de fauna en peligro permiten avanzar en la recuperación ecosistémica del lugar.

CAPÍTULO 12. PROYECTOS EN CURSO y FINALIZADOS

- Para el año 2018 se contrató de manera directa desde la Fundación GEP al señor Luis Fernando Arteaga identificado con # 12.209.467 para los trabajos asociados a la producción agropecuaria y los talleres de sensibilización ambiental. El señor Arteaga venía prestando sus servicios a través de la empresa Actuar SAS.
- Se continuó con la implementación y dotación de la Sala de lectura en Casa Museo Tequendama.
- Se avanzó con el Sistema de Gestión en Salud.
- Se terminaron los siguientes contratos:

| NOMBRE DEL CONTRATISTA | IDENTIFICACIÓN |
|---------------------------------------|----------------|
| Panamericana | 800.175.457-5 |
| Consorcio Hidráulico en edificaciones | 901018941-3 |
| Fundación Milly | 900913597-8 |
| Abraham Castillo | 1047426893 |
| Dramax | 900370852-1 |

En curso:

| NOMBRE DEL CONTRATISTA | IDENTIFICACIÓN |
|---------------------------|----------------|
| ACTUAR SAS | 860.517.488-0 |
| Efraín Duran Guzmán | 79104914-1 |
| Clásica de seguridad LTDA | 900145668 – 7 |
| Luz Marina Jiménez Gómez | 51.968.953 |

Tabla 3. Contratos en curso y finalizados

Sobre el contrato suscrito con la firma SC Financial con nit 900070553-5, su representante legal señor Hipólito Rojas con cédula 19438383 solicitó por correo electrónico el pago del saldo, aduciendo que debía hacerse pues en su criterio el informe podría ser entregado en el momento que él lo quisiera. Al elevar la consulta jurídica, ésta mencionó que no corresponde a lo pactado en el objeto del contrato pues la auditoria ha debido hacerse durante la ejecución de la obra de Casa Museo y la misma se terminó en noviembre de 2016, sin que para la esa fecha ni en los meses posteriores se recibiera el informe de la misma. Por tanto hacer solicitud de pago en 2018, cuando la obra había finalizado dos años antes, sin entrega de informe, no era procedente. Se informó a la firma la no aceptación de la solicitud de pago toda vez que no se cumplieron los términos y que la Agencia Francesa de Desarrollo envió otra auditoria para cerrar el convenio con la Fundación GEP, finalizando así lo requerido en el contrato inicial con la firma SC Financial.

CAPÍTULO 13. SUBSIDIOS

La Fundación Granja Ecológica El Porvenir GEP no percibió ni otorgó subsidios durante el año gravable 2018.

EVOLUCIÓN PREDECIBLE DE LA ENTIDAD

La evolución predecible de la entidad en nada es diferente de las generalidades del contexto de este informe. La dirección ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, la eficiencia y la productividad. A continuación se describen algunas de las actividades a desarrollar.

ACTIVIDADES PREVISTAS EN EL PLAN DE DESARROLLO DE LA ENTIDAD EN 2019.

1. Continuar con la restauración ecológica por medio de la siembra de especies nativas en las zonas de reforestación.
2. Promover la cultura ecológica y ambiental en por lo menos 1500 estudiantes en las actividades que se adelantan de restauración arquitectónica y ecológica del lugar.
3. Desarrollar actividades museales de fin de semana para atender a 22.000 personas.
4. Renovación de la exposición del río Bogotá con los recursos de la EMBAJADA DE FRANCIA
5. Con la declaratoria de la Casa Museo como BIEN DE INTERES CULTURAL DEL PAÍS, buscar nuevos recursos para terminar las obras de restauración de la ornamentación decorativa en yeso del lugar.
6. Implementar estrategias digitales de divulgación de servicios del Museo.
7. Invertir los recursos donados por la FUNDACION BANCOLOMBIA en mercadeo.
8. Continuar los proyectos de investigación en la fauna del lugar a través del convenio con la Universidad Nacional.
9. Proteger el relicto de bosques e indagar sobre los patrones de comportamiento de los animales en los bosques que allí están a través de la implementación de cámaras trampa propias de la entidad.
10. Seguimiento al cumplimiento de la sentencia del Consejo de Estado sobre el río Bogotá y el Salto de Tequendama.

INGRESOS POR CONCEPTO DE DONACIONES

1. Sociedad de Fabricación de Automotores S.A SOFASA NIT 860.025.792-3 realizó una donación por tres millones de pesos m/cte. (\$3.000.000) Número de Cheque: 000491 Banco: Bancolombia Cuenta Corriente a nombre de SOFASA # 00 30 25 79 208 los cuales fueron consignados en la cuenta de la Fundación en el mes de julio del año 2018 e invertidos en reforestación (realizada con empleados de Renault) y en las labores culturales de los árboles sembrados en el cordón boscoso del Salto de Tequendama para trabajar en los compromisos de la Fundación en el marco de *brindar protección y cuidado de animales domésticos especies amenazadas y en vía de extinción y el estudio, protección y conservación de la fauna y flora de los bosques de niebla colombianos*. Se desarrollaron actividades de sensibilización con periodistas del área automotriz.
2. La EMBAJADA DE FRANCIA en Colombia donó en el mes de octubre ocho millones de pesos (\$8.000.000) de pesos como apoyo a la actividad que adelanta la Fundación. Entre las acciones que se van a adelantar está la renovación de la sala del río Bogotá en desarrollo del convenio con la Universidad Nacional maestría en Museografía. La vigilancia y control de los bosques y de la Casa Museo son otras de las tareas que se adelantarán con el dinero. De este valor se han invertido \$ 678.463 en compra de cámaras trampa para hacer seguimiento y evaluar poblaciones de animales en el bosque.

3. La Fundación Obra de la Solidaridad Misionera FOSMI, entregó en el mes de julio la suma de 7 millones de pesos a la Fundación GEP, con el objeto de apoyar la gestión que se viene adelantando para la recuperación del río Bogotá y sus ecosistemas. Bajo ese contexto se llevaron a cabo jornadas de sensibilización con 343 personas de bajos recursos para la conformación de grupos ecológicos y adicionalmente se hizo la siembra de 33 árboles nativos. Estos recursos se invirtieron en su totalidad.
4. La FUNDACIÓN BanColombia donó la suma de \$ 10.000.000 que serán invertidos en campañas de promoción y mercadeo en el año 2019.

ADMINISTRACIÓN DE GASTOS

En el año 2018 se recibieron por concepto de ingresos de actividades ordinarias un total de \$284.943.660,25 que comparados con el año inmediatamente anterior \$243.642.878,60, muestran una variación positiva de 16.8%. En el año 2018 los gastos totales fueron \$208.316.356,07. En el proceso se tuvo presente el control de los mismos para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Esta dirección busca permanentemente la manera de lograr incrementar los ingresos por diferentes conceptos en el marco del cumplimiento del objeto social de la Fundación. Las operaciones contables siguen siendo realizadas por el contador Efraín Durán Guzmán. La revisoría Fiscal está a cargo de la contadora Luz Marina Jiménez Gómez. Se anexan los estados financieros, estado de cambios en el patrimonio, estado de resultados y estado de flujo de efectivo para ampliar la información pertinente.

La gestión administrativa y contable de la Fundación GEP durante el año 2018 estuvo dentro del marco del cumplimiento de las normas legales establecidas para las ESAL. En efecto, se adelantaron todos los trámites ante la administración de impuestos para lograr la permanencia como entidad sin ánimo de lucro, logrando la continuidad de dicha clasificación.

Durante el 2018 se contó con cuatro funcionarios de planta, uno en los cargos de dirección uno en la administración y mercadeo y dos en la parte operativa. Se cumplió cabalmente con todos los pagos de la seguridad social.

La entidad tiene como representante legal a su socia fundadora, quien desarrolla además una actividad administrativa y de dirección, por la cual recibe durante el año los siguientes pagos por concepto de salario y prestaciones de ley.

| RUBRO | VALOR |
|---------------------------|---------------|
| SUELDOS | \$ 17.436.000 |
| CESANTIAS | \$1.548.211 |
| PRIMA DE SERVICIOS | \$1548212 |
| VACACIONES | \$1.180.166 |
| SUBSIDIO DE TRANSPORTE | \$970.321 |
| INTERESES A LAS CESANTIAS | \$ 185.785 |
| TOTAL | \$ 22.868.695 |

Ilustración 16 Tabla: Salarios y prestaciones María Victoria Blanco C.

El representante legal suplente, es el socio fundador Carlos Alberto Cuervo Torres, quien percibe salario por sus actividades operativas.

| RUBRO | VALOR |
|---------------------------|---------------|
| SUELDOS | \$ 11.633.561 |
| CESANTIAS | \$ 1.066.924 |
| PRIMA DE SERVICIOS | \$ 1.066.924 |
| VACACIONES | \$791.127 |
| SUBSIDIO DE TRANSPORTE | \$1.058.532 |
| INTERESES A LAS CESANTIAS | \$ 128.031 |
| TOTAL | \$ 15.745.099 |

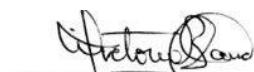
Ilustración 17 Tabla: Salarios y prestaciones Carlos A. Cuervo T.

INVERSIÓN DE EXCEDENTES

Con base en el capítulo segundo, artículo cuarto de los estatutos en los que se determina que, para el cumplimiento de sus objetivos misionales, la Fundación Granja Ecológica el Porvenir GEP, podrá realizar las inversiones que garanticen el cumplimiento de sus obligaciones financieras y teniendo como base que el inmueble Casa Museo Salto de Tequendama fue adquirido para el cumplimiento de dichos objetivos, los excedentes del año 2018 que se obtuvieron después del ejercicio contable y que ascienden a un total de \$27.880.259,18 (veintisiete millones ochocientos ochenta mil doscientos cincuenta y nueve pesos con dieciocho centavos), se invertirán en abonos a las cuotas hipotecarias, cancelando nueve (9) cuotas de tres millones de pesos (\$3.000.000) para un total de veintisiete millones (\$27.000.000) y abonando la suma de \$880.259,18 a una décima cuota del año.

Los excedentes del año 2017 se invirtieron tal como lo había decidido la Asamblea y como lo corrobora el ejercicio contable.

Firmado:



MARIA VICTORIA BLANCO CASTAÑEDA.
REPRESENTANTE LEGAL
MARZO DE 2019